



## 4. ZUKUNFTSDIALOG TOURISMUS am 16.02.2024 von 10:00-11:30 Uhr

### Am Anfang ist die Anreise: Information & Infrastruktur

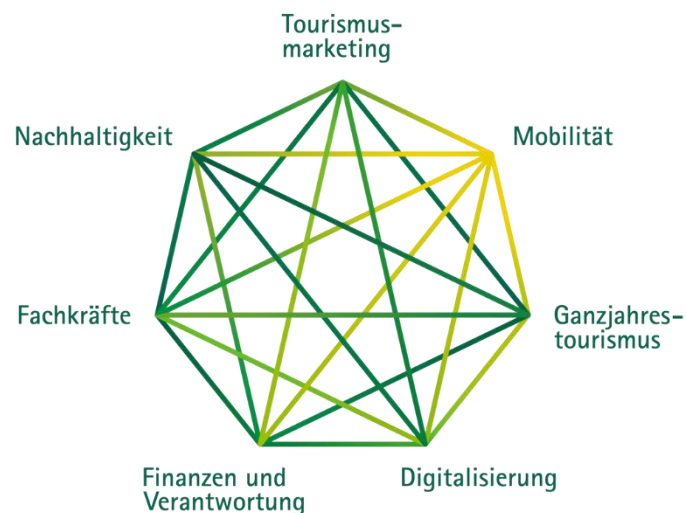
#### Einladende Organisation:

Landesverband nachhaltiges Sachsen e.V. <https://nachhaltiges-sachsen.de/>

#### Moderation und Gastgeberinnen:

Constanze Weiß, Vorstandsmitglied LVNS  
Dr. Sabine Heymann, Vorstandsmitglied LVNS

#### Anliegen von ZUKUNFTSDIALOG TOURISMUS im Kontext RENN, LVNS



17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung

Handlungsfelder des Masterplan Tourismus Sachsen

Die nachhaltige Gestaltung von touristischer Mobilität und die Lenkung von Besucherströmen werden in nächster Zukunft so wichtig sein wie nie zuvor. Immer mehr Reiseziele erkennen bereits jetzt die Bedeutung umweltfreundlicher Mobilität. Die Förderung von nachhaltigen Verkehrskonzepten, umweltverträglicher Mobilität vor Ort sowie die Bereitstellung von Informationen zu verschiedenen Mobilitätsangeboten tragen maßgeblich zu einem schonenden Umgang mit der Natur und dem Erhalt der touristischen Attraktivität bei. Um nachhaltige Mobilität zu fördern, muss vor allem die Zusammenarbeit zwischen Verkehr und Tourismus gestärkt werden.

## Einstimmung

### Die Erfolgsgeschichte der Gästekarte Sächsische Schweiz mobil

Maria Miersch

verantwortlich für Destinationsentwicklung im  
Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.



Die touristische Saison geht vom April – Oktober. Um die Angebote über das ganze Jahr attraktiv zu halten, arbeitet man beständig an einer Saisonverlängerung.

PKW ist immer noch Anreisemittel Nr. 1, was die Region überstrapaziert, mit übervollen Parkplätzen und Wildparken



Mobilitätsangebote sind ein wesentlicher Teil der Attraktivität der Region. Dazu braucht man die Partnerschaft vieler Akteure, inkl. der Bürgermeister.

Zur Attraktivität gehören:

- Verstärkerfahrten in den Sommermonaten
- Wanderbusse fahren Wanderziele an
- Fahrradbusse
- Grenzüberschreitende Angebote
- Nationalparkbahnhof Bad Schandau = Mobilitätsdrehkreuz zum Fernverkehr

Gästekarte mobil, um die Gäste für die Nahverkehrsangebote zu begeistern:

- Ausgangspunkt ist es, dass 14 Kommunen die Gästetaxe als Finanzierungsgrundlage erheben
- 2020 war Pirna die erste Kommune, gerade in der Coronazeit wurde die Naherholungsangebot gern angenommen, Malerweg ist ein beliebtes touristisches Ziel, damit waren auch mehr Übernachtungen verbunden
- 2023 waren dann mehr als 75% ÜN-Gäste eingebunden, auch durch Nachfrage der Gäste wurde dies beschleunigt

Nachjustierungen erfolgten:

- Notwendigkeit der Abfahrzeitharmonisierung an den Knotenpunkten
- Als Mobilitätsangebote enthalten sind: S-Bahn, Bus, fast alle Fähren, Kirnitztalbahn

Die Gästekarte mobil lief drei Jahre als Pilotprojekt. 2022/23 erfolgte die Evaluation auch als Grundlage zur weiteren Vertragsverhandlung mit dem Verkehrsträger.

Analyse des Nutzerverhaltens

- Gästebefragung 400 Interviews und 100 Rückläufe aus Onlinebefragung
- Analysepartner dwif
- Repräsentativität gegeben
- Vergleich mit Orten ohne Mobilitätsangebote
- Analyse der Erreichbarkeit von 11 touristische Spots im Vergleich zu PKW

Ergebnisse:

- Anreise immer noch zu 76 % per PKW
- Bahnreise von 10 auf 20 % erhöht (generell)
- Mit der Karte nutzen fast 50% oft /regelmäßig den ÖPNV
- Der Gastgeber ist der hauptsächliche Informator
- Orte mit Gästekarte mobil werden im Preis-Leistungs-Verhältnis positiver bewertet

- Nachholbedarfe: zu Taktzeiten und Strecken, gerade im Abendbereich, Fahrradmitnahmen, bessere Verständlichkeit der Pläne
- 46% wollen ÖPNV generell nicht nutzen
- Im Nahbereich der touristischen Hotspots und entlang gut getakteter Strecken ist die Erreichbarkeit mit ÖPNV besser als mit PKW

Weitere Erkenntnisse:

- Man wird nur Partner des Verbundes, wenn die Angebotsdichte gegeben ist
- Hinfahrt ist meist einfacher als Rückfahrt
- Gastgeberschulung zur Verbesserung der Kommunikation des Angebotes erforderlich

## Rückfragen

Gibt es das Angebot auch für Tagestouristen?

- Angebot ist nur für Übernachtungsgäste – noch kein Zugang zu diesen Gästen, eher über Kommunikation der Fahrpläne und noch zu verbessernde Vertaktung

Anbindung von ländlichen Strukturen ohne Leuchttürme, an den Wochenenden gerade kein Mobilitätsangebot?

- Durch Saisonverlängerung die Chancen für bessere Angebote geben
- Zusätzliche Orte anbinden
- Überlegung On-Demand-Angebote zu etablieren
- P+R Nutzung verstärkt anpreisen
- Wandervorschläge mit Mobilitätsangebote verbinden, um die Mobilitätslücke zu einer Chance des Naturerlebnisses umzuwandeln

Wie wird ein solches Angebot zum Erfolg?

- Preis und Marketing muss gut verbunden werden
- Die Landkreise als Verkehrsträger müssen es wollen
- Erst das Angebot dann der Preis

Wie wirkt Deutschlandticket, gerade wenn man schon per Bahn anreist?

- Mehreinnahmen werden mit Deutschlandticket verrechnet und bleiben nicht im System.
- Nur 23% nutzen auch normal ÖPNV (potenzielle Deutschlandticketnutzer), die haben keinen Effekt aus der Gästekarte. Dies muss im Weiteren beobachtet werden. Noch gibt es keine Beschwerden, dass man doppelt zahlt.

On-Demand-Angebote als Lösung?

- Diese brauchen eine verständliche APP für ÖPNV-Seltennutzer

## Diskussion

Anschluss an das Chemnitzer Modell und Nutzung des Drives Kulturhauptstadt von Chemnitz in die Region

- Hier Problemanzeige: Mangelnde Einbindung der Bürgerschaft, Anbindung der Montanregion findet nicht statt
- Reiseanlässe sichtbar machen, auch für eine Kommune wie Aue

Fahrradtourismus? – Fahrradinfrastruktur?

- Zuerst Radwegerschließung und Beschilderung (hier auch digital)
- Sichere Abstellanlagen an Verkehrsknoten / touristischen Hotspots
- Fahrradbusse in der Sächsischen Schweiz können jetzt auch E-Bikes mitnehmen

Jede Region braucht seine eigene Antwort

- Im ländlichen Raum muss Tourismus, Naherholung und Freizeit zusammengedacht werden
- Alternativen zu Highspeed-Radwegen gesucht
- Ruhige Wege gesucht

## Der Weg braucht Ziele

- wie Gastronomie
- im ländlichen Raum müssen die Angebote mehreren Nutzungen dienen, nicht nur der touristischen

## In Region Leipzig

- Leipzig Card als Kaufvariante, die aber nicht so angenommen wird, weil man sich den Vorteil für sich selbst nicht errechnen kann
- In Leipzig wird man belohnt, wenn man mit der Bahn anreist.
- Das Angebot wird aber schlecht kommuniziert.
- Nachhaltigkeitsstrategie – Mobilität ist ein Schwerpunkt.



## Man muss sich auch mal etwas trauen:

- Rad-Gides ausbilden über ADFC.
- Die letzte Meile mit einem schönen Wanderkonzept verbinden.
- Mangel als Chance und nicht als Problem.

## ENO (Entwicklungsgesellschaft Niederschlesische Oberlausitz mbH):

- Leitfaden „Lausitz-Haltestelle“ (Information- und Servicepunkt)
- Problem Eigenkapital
- Bürgerbeteiligungsformate für Mobilitätsideen: Fahrradverleih,
- Hilfe bei Gepäcktransport: On demand – Angebote

## Weitere Aspekte der Diskussion:

- Immer wieder das Thema Finanzierung und Kommunikation
- Schwelle für ÖPNV niedriger legen
- Es braucht die eine Mobilitäts-APP, um es Neueinsteigern zu erleichtern

## Größter Nachholebedarf als Schlussfrage:

- Angebote flächendeckender integrieren, Auch Tagestouristen
- Kulturhauptstadt als Startchance für Angebote
- Gelegenheitsnutzer zu Überzeugungstätern machen
- Ländlicher Raum und Erzgebirge
- Tourismus beginnt mit den Menschen vor Ort
- Der ÖPNV ist besser als man denkt, was kommuniziert werden muss
- Projekte und nicht nur Leuchttürme längerfristig finanziell unterstützen, Perspektiven zum Durchhalten geben
- Aufklärung und Kommunikation
- Ausbau und Lückenschluss der Hauptnetze
- Ziel und Weg besser kommunizieren

### Weitere Hinweise aus dem Chatverlauf:

- Die Verknüpfung von ÖPNV und Rad bietet auch ein großes Potential für Einwohner genauso wie für Touristen
- Das Thema der Busgruppenreise kam gar nicht zur Sprache

### Linkempfehlungen aus der Diskussionsrunde:

- KONUS Schwarzwald als das Vorzeigemodell  
<https://www.schwarzwald-tourismus.info/planen-buchen/konus-gaestekarte>
- hier finden Sie den Themenschwerpunkt: Mobilitätslösungen ländlicher Raum  
<https://sichtwechsel-zukunft.de/projekte>

### Nächste Termine

08.03.2024    Nichts geht ohne Energie: Energieautarkie für touristische Unternehmen  
12.04.2024    Nachhaltige Steuerung: Effekte für Kundschaft und Wirtschaftlichkeit  
03.05.2024    Tu Gutes und rede davon: Was Nachhaltigkeitsreports bewirken

jeweils 10.00 – 11.30 Uhr

Inhalte + Anmeldung: <https://nachhaltiges-sachsen.de/zukunftsdialo-g-tourismus/>

### Vertiefung

Studie der UNWTO (World Tourism Organization) mit umfassendem Überblick über Methoden und Werkzeuge zur Messung von Treibhausgasemissionen im Tourismussektor. Die Studie fasst die Auswirkungen des Tourismus auf den Klimawandel zusammen und stellt Herausforderungen sowie verschiedene Ansätze für eine Quantifizierung und Bewertung von Treibhausgasemissionen im Tourismussektor vor. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423927>

Onlinepanel des Kompetenzzentrum Tourismus 2020 [https://kompetenzzentrum-tourismus.de/media/online-panel\\_kurzfassung\\_q2\\_2020\\_1.pdf](https://kompetenzzentrum-tourismus.de/media/online-panel_kurzfassung_q2_2020_1.pdf)

Chartbericht Mobilität und Besucherlenkung [https://kompetenzzentrum-tourismus.de/media/chartbericht\\_onlinepanel\\_2\\_2020.pdf](https://kompetenzzentrum-tourismus.de/media/chartbericht_onlinepanel_2_2020.pdf)

### **22.02.24 | Webinar: Nachhaltig unterwegs – Impulse für eine umweltfreundliche und digitalgestützte Mobilität der Gäste und Mitarbeitenden**

[https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2024/02/07/nachhaltig-unterwegs-impulse-fuer-eine-umweltfreundliche-und-digitalgestuetzte-mobilitaet-der-gaeste-und-mitarbeitenden/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=e-mail&utm\\_campaign=tn-newsletter](https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2024/02/07/nachhaltig-unterwegs-impulse-fuer-eine-umweltfreundliche-und-digitalgestuetzte-mobilitaet-der-gaeste-und-mitarbeitenden/?utm_source=newsletter&utm_medium=e-mail&utm_campaign=tn-newsletter)

### **Förderaufruf 2024 im Förderprogramm „Nicht investive Modellvorhaben Radverkehr“**

[https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2024/02/02/foerderaufruf-2024-im-foerderprogramm-nicht-investive-modellvorhaben-radverkehr/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=e-mail&utm\\_campaign=tn-newsletter](https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/2024/02/02/foerderaufruf-2024-im-foerderprogramm-nicht-investive-modellvorhaben-radverkehr/?utm_source=newsletter&utm_medium=e-mail&utm_campaign=tn-newsletter)

### Vernetzung

Tourismusnetzwerk Sachsen <https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/>